2011-2015年中国地理信息系统(GIS)行业竞争格局及未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国地理信息系统(GIS)行业竞争格局及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201106/69340.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

GIS产业是关系到国民经济增长、社会发展和国家安全的战略性产业，它不仅为国家创造直接经济利益，而且是其他众多产业的推动力，对众多经济领域具有辐射作用，能在国民经济的发展中起到倍增器的效果，其渗透作用已深刻影响到国民经济的各个方面。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国地理信息系统(GIS) 行业竞争格局及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国地理信息系统(GIS) 行业市场发展环境、中国地理信息系统(GIS) 整体运行态势等，接着分析了中国地理信息系统(GIS) 行业市场运行的现状，然后介绍了中国地理信息系统(GIS) 市场竞争格局。随后，报告对中国地理信息系统(GIS) 做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国地理信息系统(GIS) 行业发展趋势与投资预测。您若想对地理信息系统(GIS) 产业有个系统的了解或者想投资地理信息系统(GIS) 行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国地理信息系统产业运行环境分析
第一节 国内地理信息系统经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国地理信息系统经济发展预测分析
第二节 中国地理信息系统行业政策环境分析
第二章 全球GIS产业运行状况分析
第一节 全球地理信息系统(GIS)运行综述
一、全球地理信息系统运行环境分析
二、全球地理信息系统产业新亮点透析
三、世界规模最大的地理信息产业园区落成
四、GIS对全球商业运作模式的影响
第二节 全球地理信息系统市场运行分析
一、全球GIS和地理空间市场规模
二、全球GIS需求分析
三、世界主要国家销售额分析

四、中外GIS市场对比分析
第三节 全球部分国家地理信息系统动态分析
一、日本GIS市场运行动态分析
1、日本地理信息系统的发展与产业化
2、日本GIS技术的进步
二、美国GIS市场分析
1、美国GIS市场应用与
2、美国GIS研究方向
第四节 2011-2015年全球地理信息系统市场走势分析
第三章 中国GIS产业运行新形势分析
第一节 中国GIS产业运行简况
一、中国地理信息系统发展历程
二、方兴未艾的GIS产业
三、中国GIS的产业化征途
四、中国地理空间信息技术的需求
五、地理信息系统专业人才需求和就业情况分
第二节 地震灾后中国GIS新发展亮点聚焦
一、建立防灾地理信息系统
二、大型地理信息系统“数字南海”通过鉴定
三、勘探开发研究院勘探基础地理信息系统投入运行
四、航天三院地理信息系统建设取得新进展
第三节 中国GIS产业发展存在的问题探讨
第四章 中国GIS市场运行态势分析
第一节 中国GIS市场运行综述
一、中国GIS市场需求与GIS教学分析
二、中国GIS发展的重要成就分析
三、企业级地理信息系统市场现状分析
四、企业级GIS应用状况分析
第二节 中国主要企业软件产品分析
一、SuperMapGIS
二、吉奥软件产品
三、中地软件

四、灵图软件
第五章 中国GIS的应用行业透析
第一节 卫星导航业
一、世界卫星导航业发展情况
二、汽车导航系统发展情况
三、智能交通系统发展分析
四、卫星导航定位技术的进展和应用前景
五、中国GPS市场发展分析
第二节 移动定位业
一、全球移动定位服务应用发展现状分析
二、全球移动定位业务发展走势
三、移动定位业务商业模式透视
四、两种移动定位业务模式的优劣比较
五、中国移动定位市场情况
六、移动位置服务的发展与展望
七、导航定位业务发展前景分析
第三节 电子地图
一、导航电子地图行业的产业结构特点
二、今后导航电子地图的市场分析
三、电子地图行业发展存在的问题
四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义
五、导航电子地图的竞争分析
六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用
第六章 中国GIS产业链和服务链研究
第一节 GIS产业链和产品研究
一、GIS产业链结构分析
二、GIS产品设计与开发研究
三、GIS产品输出分析
第二节 GIS服务和GIS服务链研究
一、GIS服务
二、GIS服务链
三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示

第三节 测绘发展研究
一、测绘的定义
二、信息化测绘的战略方向
三、测绘资质管理规定和标准分析
四、新疆基础测绘成果需求预测
第七章 中国GIS产业市场竞争新格局透析
第一节 中国GIS产业竞争现状分析
一、地理信息产业形成核心竞争力
二、GIS产业品牌分析
二、GIS产业竞争结构分析
第二节 中国GIS产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节 中国GIS产业提升竞争力策略分析
第四节 2011-2015年中国GIS产业竞争趋势探析
第八章 中国GIS主要产品和重点厂商分析
第一节 河南平高电气股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 北京永新联合科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 宁波四维科技有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 美国环境系统研究所公司
一、企业基本概况
二、近两年企业经营情况分析
三、企业竞争力分析
第五节 北京超图地理信息技术有限公司
一、企业基本概况
二、近两年企业经营情况分析
三、企业竞争力分析
第六节 中地数码集团
一、企业基本概况
二、近两年企业经营情况分析
三、企业竞争力分析
第七节 适普软件有限公司
一、企业基本概况
二、近两年企业经营情况分析
三、企业竞争力分析
第八节 北京市测绘设计研究院
一、企业基本概况
二、近两年企业经营情况分析
三、企业竞争力分析
第九节 武大吉奥信息工程技术有限公司
一、企业基本概况
二、近两年企业经营情况分析
三、企业竞争力分析
第十节 北京灵图软件技术有限公司
一、企业基本概况
二、近两年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析
第九章 2011-2015年中国GIS行业新趋势探析
第一节 2011-2015年中国GIS产业技术发展趋势
一、地理信息系统技术发展趋势
二、组件式GIS技术发展趋势
三、GIS技术未来发展趋势
第二节 2011-2015年中国GIS应用和市场趋势分析
一、GIS将往高维化发展
二、GIS将更加网络化、智能化和集成化
三、GIS将在我军现代化建设中走上发展的快车道
第三节 2011-2015年中国GIS细分发展趋势
一、三维GIS
二、时态GIS
三、网络GIS
第十章 2011-2015年中国地理信息系统(GIS)行业发展方向预测
第一节 2011-2015年中国 GIS发展趋方向
一、空间数据结构与数据管理
二、数据自动输入技术
三、GIS的微机化
四、GIS与遥感的进一步结合
五、GIS的智能化
六、GIS应用模型开发
七、具有统一标准的分布式系统
八、宏观应用和微观应用形成新的产业
九、加强GIS教育
第二节 2011-2015年中国GIS技术发展方向
一、系统互操作
二、数据多元化
三、系统模块化
四、系统智能化
五、平台网络化
六、应用社会化

第十一章 2011-2015年中国地理信息系统(GIS)行业的挑战与机遇
第一节 影响地理信息系统(GIS)行业发展的主要因素
一、GIS用户促使产业升级
二、国产GIS软件占国内市场优势
三、GIS地理信息系统由奢侈品变成消费品
第二节 影响地理信息系统(GIS)企业未来生产与经营的关键趋势
一、未来市场发展空间分析
二、消费市场发展变化分析
三、企业发展风险及机遇分析
第十二章 2011-2015年中国地理信息系统(GIS)行业投资策略探讨
第一节 基于GIS的审批红线等规划资源投资策略
一、GIS技术的主要特点
二、传统的规划资源管理模式
三、基于GIS的数字管理的实现
四、实现规划资源数字管理的基本条件
第二节 GIS在变电站的应用投资策略
一、GIS设备的应用及其优越性
二、GIS设备主接线的选择
三、变电站GIS设计及运行中问题
第三节 GIS在流域水资源管理中的应用
一、GIS技术和水资源管理的结合
二、基于GIS的流域水资源管理系统设计
三、系统功能的实现
第四节 2011-2015年中国卫星导航应用产业投资方向
一、卫星导航应用产业发展思路与重点
二、卫星导航应用产业重点产品投资指南
图表目录（部分）：
图表：2005-2011年国内生产总值
图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2011年国家外汇储备
图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：河南平高电气股份有限公司主要经济指标走势图
图表：河南平高电气股份有限公司经营收入走势图
图表：河南平高电气股份有限公司盈利指标走势图
图表：河南平高电气股份有限公司负债情况图
图表：河南平高电气股份有限公司负债指标走势图
图表：河南平高电气股份有限公司运营能力指标走势图
图表：河南平高电气股份有限公司成长能力指标走势图
图表：北京永新联合科技有限公司主要经济指标走势图
图表：北京永新联合科技有限公司经营收入走势图
图表：北京永新联合科技有限公司盈利指标走势图
图表：北京永新联合科技有限公司负债情况图
图表：北京永新联合科技有限公司负债指标走势图
图表：北京永新联合科技有限公司运营能力指标走势图
图表：北京永新联合科技有限公司成长能力指标走势图
图表：宁波四维科技有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波四维科技有限公司经营收入走势图
图表：宁波四维科技有限公司盈利指标走势图
图表：宁波四维科技有限公司负债情况图
图表：宁波四维科技有限公司负债指标走势图
图表：宁波四维科技有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波四维科技有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201106/69340.html